Comunicato stampa

Milano, 12 dicembre 2014

CATHAY PACIFIC AIRWAYS PARTECIPA A "OUT OF LINES INDONESIA"

La Compagnia aerea di Hong Kong è tra i main sponsor dell'evento organizzato da Surfcamp.it

Cathay Pacific Airways è tra i main sponsor di "OUT OF LINES INDONESIA", l'evento in programma per questa sera all'Azimut di Torino organizzato da Surfcamp.it.
Surf e Indonesia saranno i protagonisti della serata, che dalle 20.30 accoglierà gli ospiti con una mostra fotografica e un documentario video sulla destinazione.

Cathay Pacific Airways sarà tra i main sponsor di questo evento dedicato allo sport e al viaggio; proprio l'Indonesia è una delle destinazioni chiave del network della Compagnia area di Hong Kong, che collega l'Italia a oltre 190 destinazioni nel mondo inclusi i voli in codeshare e con la consorella Dragonair.

L'Indonesia è la seconda destinazione toccata da questo progetto, volto a promuovere le tante destinazioni ideali per surfisti raggiunte da Cathay Pacific: dopo le Filippine, visitate e raccontate lo scorso anno, quest'anno Surfcamp.it ha portato gli appassionati di questo sport a cavalcare le onde dell'Indonesia.

Il progetto si inserisce in una più ampia volontà della Compagnia di puntare sempre più su target specifici di viaggiatori, dagli sportivi agli honeymooners, senza dimenticare il segmento business.

Per essere sempre aggiornati sul mondo Cathay Pacific Airways Limited: www.cathaypacific.it - www.facebook.com/cathaypacificIT

Cathay Pacific Airways Limited, *compagnia aerea internazionale con sede a Hong Kong, collega il suo hub con Roma Fiumicino e Milano Malpensa con voli diretti. Proprio da Hong Kong, aeroporto tra i più importanti e apprezzati al mondo, il Gruppo Cathay Pacific vola in oltre 190 destinazioni (inclusi i voli in codeshare e con Dragonair) in Cina Continentale, Asia e Oceania. Nel 2014 Cathay Pacific è stata nominata per la quarta volta "World's Best Airline" nel corso degli Skytrax World Airline Awards; ad oggi, è l'unica Compagnia aerea ad aver raggiunto tale primato.*

Surf Camp Tours*, Tour Operator specializzato in viaggi surf, kite e windsurf attraverso i siti web surfcamp.it e kiteandwindcamp.com con oltre 50 destinazioni in tutto il mondo. Dal 2000 si differenzia per una proposta di viaggio cresciuta esponenzialmente, il Surf Camp, che come lega*

Comunicato stampa

la scuola di surf, l'incontro tra partecipanti provenienti da tutto il mondo e la cultura locale: un esperienza coinvolgente e dinamica. Oltre al Surf Camp non mancano le proposte in surf resort, o le crociere surf e kite. Il target a cui si rivolge ha una fascia d'età tra i 25 e 35 anni di media, anche se sempre più younger e over 40 si avvicinano alla vacanza sportiva ed in particolare agli action sport che l'azienda rappresenta.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI:

Ufficio Stampa | P.R. & Go Up Communication Partners
Via Fabio Filzi 27, 20124 Milano | www.press-goup.it
Chiara Borghi | chiara.borghi@prgoup.it | +39 345 6556139
Sarah Pari | sarah.pari@prgoup.it | +39 335 7823369